附件2

郑州工商学院多媒体课件评分标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | | |  | | **所在单位** |  | |
| **课程名称** | | |  | | **专业班级** |  | |
| **一级**  **指标**  **(分值)** | **二级**  **指标**  **（分值）** | **三级指标**  **（分值）** | | **指标说明** | | | **得分** |
| **教学**  **内容**  **(30)** | 科学性规范性  （10） | 科学性（5） | | 教学内容正确，无科学性和知识性的错误。 | | |  |
| 规范性（5） | | 文字、符号、单位和公式符合国家标准。 | | |
| 知识  体系  （16） | 知识覆盖（6） | | 主题突出、内容完整；作品内容能够清晰、准确地表达并再现素材；整部作品已覆盖素材的主要内容。 | | |
| 体系结构（10） | | 结构合理、逻辑顺畅；幻灯片之间具有层次性和连贯性；逻辑顺畅，过渡恰当；整体风格统一流畅、协调。  紧扣主题：模版、版式、作品的表现方式能够恰当地表现主题内容。 | | |
| 资源  扩展  （4） | 资源形式（2） | | 有丰富的和教学内容配合的各种资料、学习辅助材料或网络资源链接，有利于学生学习。 | | |
| 资源引用（2） | | 引用资源来源清楚，无侵权行为。 | | |
| **教学**  **设计**  **(20)** | 目标  组织  （10） | 目标设计（5） | | 教学目标清晰、定位准确、体现课堂的知识框架、突出知识点、重点和难点，详略得当，内容呈现顺序合理。 | | |  |
| 内容组织（5） | | 启发引导性强，符合认知规律，有利于激发学生主动学习。 | | |
| 学习  环境  (10） | 教学交互（4） | | 较好的人机交互，便于教师和学生、学生和学生的交互、讨论。 | | |
| 习题实践（4） | | 多种形式的题型、题量丰富；能模拟实践环境，注重能力培养。 | | |
| 学习评价（2） | | 有对习题的评判或学生自主学习的效果的评价。 | | |
| **技术性**  **(20)** | 运行  状况  （8） | 运行环境（4） | | 基本运行环境满足当前一般教学环境。作品经过优化处理，载入迅速，整部作品的播放流畅、运行稳定、无故障。 | | |  |
| 操作情况（4） | | 知识定位清楚，操作方便、灵活，交互性强，启动时间、链接转换时间短。 | | |
| 设计  效果  （12） | 软件使用（4） | | 合理使用课件新功能和新技术及其他软件，或自主设计适合于课件制作的软件。 | | |
| 设计水平（4） | | 充分发挥PPT的课堂演示的优势、自主设计量大，软件应用有较高的技术水准，素材资源丰富、规范、合理。 | | |
| 媒体应用（4） | | 恰当恰当运用多媒体 (如图片、表格、图表、图形、视频、音频、动画)等技术表现工具，并具有相应的控制技术，可使用超链接或动作功能。 | | |
| **艺术性**  **(20)** | 界面  设计  （10） | 界面效果（5） | | 版面设计和谐美观，布局合理，导航清晰简洁，各张幻灯片内容紧扣且互相连通和协调。 | | |  |
| 美工效果（5） | | 文字清晰、字体设计恰当、色彩搭配合理协调、风格统一，视觉效果好，符合视觉心理。 | | |
| 媒体  效果  （10） | 媒体选择（5） | | 标题、版面文字清晰易读、并能恰当地使用多种媒体，符合教学主题，和谐协调。 | | |
| 媒体设计（5） | | 媒体制作精良，交互性强、动态效果好，激发学习兴趣。 | | |
| **效果**  **(10)** | 创新创意（5） | | | 作品素材原创成分达80%，课件整体风格（包括模版设计、版式安排、色彩搭配等）立意新颖、构思独特，设计巧妙，具有想像力和表现力。 | | |  |
| 实用性（5） | | | 能够运用到实际教学中，有推广价值。 | | |
| **合计得分：** | | | | | | | |