附件2

郑州工商学院多媒体课件评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **所在单位** |  |
| **课程名称** |  | **专业班级** |  |
| **一级****指标****(分值)** | **二级****指标****（分值）** | **三级指标****（分值）** | **指标说明** | **得分** |
| **教学****内容****(30)** | 科学性规范性（10） | 科学性（5） | 教学内容正确，无科学性和知识性的错误。 |  |
| 规范性（5） | 文字、符号、单位和公式符合国家标准。 |
| 知识体系（16） | 知识覆盖（6） | 主题突出、内容完整；作品内容能够清晰、准确地表达并再现素材；整部作品已覆盖素材的主要内容。 |
| 体系结构（10） | 结构合理、逻辑顺畅；幻灯片之间具有层次性和连贯性；逻辑顺畅，过渡恰当；整体风格统一流畅、协调。紧扣主题：模版、版式、作品的表现方式能够恰当地表现主题内容。 |
| 资源扩展（4） | 资源形式（2） | 有丰富的和教学内容配合的各种资料、学习辅助材料或网络资源链接，有利于学生学习。 |
| 资源引用（2） | 引用资源来源清楚，无侵权行为。 |
| **教学****设计****(20)** | 目标组织（10） | 目标设计（5） | 教学目标清晰、定位准确、体现课堂的知识框架、突出知识点、重点和难点，详略得当，内容呈现顺序合理。 |  |
| 内容组织（5） | 启发引导性强，符合认知规律，有利于激发学生主动学习。 |
| 学习环境(10） | 教学交互（4） | 较好的人机交互，便于教师和学生、学生和学生的交互、讨论。 |
| 习题实践（4） | 多种形式的题型、题量丰富；能模拟实践环境，注重能力培养。 |
| 学习评价（2） | 有对习题的评判或学生自主学习的效果的评价。 |
| **技术性****(20)** | 运行状况（8） | 运行环境（4） | 基本运行环境满足当前一般教学环境。作品经过优化处理，载入迅速，整部作品的播放流畅、运行稳定、无故障。 |  |
| 操作情况（4） | 知识定位清楚，操作方便、灵活，交互性强，启动时间、链接转换时间短。 |
| 设计效果（12） | 软件使用（4） | 合理使用课件新功能和新技术及其他软件，或自主设计适合于课件制作的软件。 |
| 设计水平（4） | 充分发挥PPT的课堂演示的优势、自主设计量大，软件应用有较高的技术水准，素材资源丰富、规范、合理。 |
| 媒体应用（4） | 恰当恰当运用多媒体 (如图片、表格、图表、图形、视频、音频、动画)等技术表现工具，并具有相应的控制技术，可使用超链接或动作功能。 |
| **艺术性****(20)** | 界面设计（10） | 界面效果（5） | 版面设计和谐美观，布局合理，导航清晰简洁，各张幻灯片内容紧扣且互相连通和协调。 |  |
| 美工效果（5） | 文字清晰、字体设计恰当、色彩搭配合理协调、风格统一，视觉效果好，符合视觉心理。 |
| 媒体效果（10） | 媒体选择（5） | 标题、版面文字清晰易读、并能恰当地使用多种媒体，符合教学主题，和谐协调。 |
| 媒体设计（5） | 媒体制作精良，交互性强、动态效果好，激发学习兴趣。 |
| **效果****(10)** | 创新创意（5） | 作品素材原创成分达80%，课件整体风格（包括模版设计、版式安排、色彩搭配等）立意新颖、构思独特，设计巧妙，具有想像力和表现力。 |  |
| 实用性（5） | 能够运用到实际教学中，有推广价值。 |
| **合计得分：** |